附件3

浙江省专精特新中小企业

申 请 书

企业名称（盖章）

推荐时间

注册所在地市

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、企业基本情况** | | | | | | | | | | |
| 企业名称 |  | | | | | | | | | |
| 企业注册地 |  | | | | | | | | | |
| 通讯地址 |  | | | | | | | | 邮 编 |  |
| 法定代表人 |  | | 电话 |  | | | | | 手机 |  |
| 联系人 |  | | 电话 |  | | | | | 手机 |  |
| 传真 |  | | E-mail |  | | | | | | |
| 注册时间 |  | | | 注册资本（万元） | | | | |  | |
| 统一社会信用代码 |  | | | | | | | | | |
| 根据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号），企业规模属于 | | | | □大型 □中型 □小型 □微型 | | | | | | |
| 所属行业[[1]](#footnote-0) | 2位数代码及名称： | | | | | | | | | |
| 具体细分领域 | 4位数代码及名称： | | | | | | | | | |
| 企业类型 | □国有 □合资 □民营 □外资 | | | | | | | | | |
| 上市情况  □无上市计划  □有上市计划  □已上市 （股票代码： ） | | | | 上市计划（如有，请填写）  1.上市进程：□未进行上市前股改  □已完成上市前股改  □已提交上市申请  2.拟上市地：  □上交所 主 板 □上交所 科创板  □深交所 主 板 □深交所 创业板  □北交所 □境外 | | | | | | |
| **二、主导产品情况** | | | | | | | | | | |
| 主导产品名称（中文） | |  | | | | 从事该产品领域的时间（单位：年） | | | |  |
| 主导产品类别[[2]](#footnote-1) | |  | | | | | | | | |
| 行业领军企业  （3个以内） | | 1. 2.  3. | | | | | | | | |
| **三、经济效益和经营情况** | | | | | | | | | | |
| 重要指标 | | 2021年 | | | 2022年 | | | 2023年 | | |
| 全职员工数量 | | 人 | | | 人 | | | 人 | | |
| 其中：研发人员数量 | | 人 | | | 人 | | | 人 | | |
| 研发人员占全部职工比重 | | % | | | % | | | % | | |
| 营业收入 | | 万元 | | | 万元 | | | 万元 | | |
| 其中：主营业务收入 | | 万元 | | | 万元 | | | 万元 | | |
| 主营业务收入总额占营业收入总额比重 | | % | | | % | | | % | | |
| 主营业务收入增长率 | | % | | | % | | | % | | |
| 研发费用总额 | | 万元 | | | 万元 | | | 万元 | | |
| 研发费用总额占营业收入总额比重 | | % | | | % | | | % | | |
| 净利润总额 | | 万元 | | | 万元 | | | 万元 | | |
| 净利润率 | | % | | | % | | | % | | |
| 净利润增长率 | | % | | | % | | | % | | |
| 资产总额 | | 万元 | | | 万元 | | | 万元 | | |
| 资产负债率 | | % | | | % | | | % | | |
| 上缴税金 | | 万元 | | | 万元 | | | 万元 | | |
| 股权融资额 | | 万元 | | | 万元 | | | 万元 | | |
| **四、专业化** | | | | | | | | | | |
| 近2年主营业务收入平均增长率 | | % | | | | | | | | |
| 所属产业链 | |  | | | | | | | | |
| 主导产品是否在产业链关键环节及关键领域“补短板”“锻长板”“填空白”取得实际成效 | | □否 □是 如是，请填写  “补短板”或“锻长板”的产品名称：  或填补国内（国际）空白的领域：  或达到国内领先、国际先进水平的产品名称：  说明（细分领域产品、技术先进性说明，300字以内）： | | | | | | | | |
| 主导产品是否属于工业“六基”领域 | | | | □否 □是 如是，请打勾  □核心基础零部件 □核心基础元器件 □关键软件  □先进基础工艺 □关键基础材料 □产业技术基础 | | | | | | |
| 主导产品是否属于中华老字号名录 | | | | □否 □是 | | | | | | |
| 主导产品是否为国内外知名大企业直接配套 | | | | □否 □是 如是，请填写  1. 2. 3. | | | | | | |
| **五、精细化** | | | | | | | | | | |
| 企业数字化转型水平 | | | | □一级 □二级 □三级以上 | | | | | | |
| 获得省级以上质量奖荣誉 | | | | 国家级、省级质量奖 项。  国家级质量奖 项，省级质量奖 项。  名称： | | | | | | |
| 企业获得的管理体系认证情况（可多选） | | | | □ISO9000质量管理体系认证 □ISO14000环境管理体系认证  □OHSAS18000职业安全健康管理体系认证□其他 （请说明） | | | | | | |
| 企业自有品牌 | | | | 自有品牌 项，名称：  省级以上著名品牌 项，名称： | | | | | | |
| 作为主要起草单位制修订的已批准发布标准数量和名称 | | | | 国际、国家、行业标准总数 项。  国际标准 项；国家标准 项；行业标准 项。 | | | | | | |
| 名称： （请填写代表性标准，不超过5项） | | | | | | |
| 1. **特色化**   （省级主管部门自主设定） | | | | | | | | | | |
| 属于本省重点产业领域情况（满分5分） | | | | 主导产品细分市场占有率情况（满分4分） | | | 创新生产经营情况（每满足一项加2分，最高不超过6分） | | | |
| □ 属于《浙江省全球先进制造业基地建设“十四五”规划》和培育“415X”产业集群明确的产业领域（5分） □ 属于市级重点产业导向（3分） □ 属于县（市、区）重点产业导向（1分） □ 不属于以上情况（0分） | | | | □国内细分市场占有率超过10，或位居全国前三位（4分） □ 国内细分市场占有率位居全国前十位或全省前五位（3分） □国内细分市场占有率位居全省前十位（2分）□ 不属于以上情况（0分） | | | □ 企业主导产品被认定为省级及以上首台套、首批次、首版次产品（2分） □ 企业产品获“品字标浙江制造”或“浙江制造精品”认证或五星及以上管理标杆企业（2分） □ 企业开展过境外并购或在境外设立分公司或在境外设立研发机构（2分） □ 企业获评省级及以上绿色工厂或绿色供应链管理企业（2分） □ 企业获评省级未来工厂或智能工厂（数字化车间）（2分）□不属于以上情况（0分） | | | |
|  | | | |  | | |  | | | |
| **七、创新能力** | | | | | | | | | | |
| 建立研发机构级别 | | | | □国家级 个 □省级 个 □市级 个  □市级以下 个 □自建 个 □未建立研发机构 | | | | | | |
| 拥有与主导产品有关的I类知识产权情况 | | | | I类知识产权总数 项，包括Ⅰ类高价值知识产权 项。  属于自主研发的Ⅰ类知识产权 项。其中发明专利 项；植物新品种 项；国家级农作物品种 项；国家新药 项；集成电路布图设计专有权 项。 | | | | | | |
| 拥有与主导产品有关的Ⅱ类知识产权情况 | | | | Ⅱ类知识产权总数 项。其中软件著作权 项；实用新型专利 项；外观设计专利 项。 | | | | | | |
| 近3年是否获得国家级科技奖励 | | | | □否 □是 如是，请填写：  年份 年，名称 ，排名 | | | | | | |
| 近3年是否获得省级科技奖励 | | | | □否 □是 如是，请填写：  年份 年，名称 ，排名 | | | | | | |
| 近3年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国500强企业组名单 | | | | □否 □是 如是，请填写：年份  排名 | | | | | | |
| **八、其他**  （省级主管部门自主设定） | | | | | | | | | | |
| 企业总体情况简要介绍（2000字以内，请勿另附页） | | | |  | | | | | | |
| 真实性声明 | | | | 以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息，本企业愿为此承担有关法律责任。  法定代表人（签名）： （企业公章）： | | | | | | |

1. 按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业。 [↑](#footnote-ref-0)
2. 对照《统计用产品分类目录》，填写产品4位数字代码及名称。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。如是新产品请标明。 [↑](#footnote-ref-1)