

杭州市经济和信息化局(杭州市数字经济局)  
杭 州 市 财 政 局 文件

杭经信联产数〔2024〕20号

杭州市经信局 杭州市财政局关于征集备案  
中小企业数字化转型城市试点改造项目的通知

各区、县（市）经信局（发改经信局、经信科技局），财政局，各有关企业：

根据《杭州市中小企业数字化转型城市试点工作方案》《杭州市中小企业数字化转型城市试点项目及资金管理办法》等文件相关要求，现就城市试点数字化改造项目征集备案工作通知如下。

一、项目范围

杭州市范围内注册，具有独立法人资格，无其他政策限制或

特别排除的汽车零部件、生物医药及健康和通信设备制造三个试点行业（以下简称“试点行业”）中小制造业企业组织实施的数字化转型改造项目，以及试点行业企业实施“链式”数字化转型带动的上下游关联中小企业实施的项目。其中，生物医药及健康行业包括生物医药制造、医疗仪器设备及器械制造行业。

## 二、征集备案流程

项目征集备案由企业申报、区、县（市）审核上报、专家审核、备案确认等环节组成。

1. 试点改造企业按照要求如实填写《杭州市中小企业数字化转型城市试点改造项目实施方案备案申请表》（附件1），并附项目改造服务合同（参考模板见附件2），及时将备案材料（附件1和附件2）纸质件（加盖公章）3份和电子版（盖章扫描件）1份报送至当地区、县（市）经信部门。

2. 区、县（市）经信部门会同同级财政部门，分细分行业对试点企业申报材料进行初审，并汇总填写《杭州市中小企业数字化转型城市试点改造项目备案汇总表》（附件5），连同企业申报材料纸质件一式3份报送到杭州市经信局产业数字化推进处，联系人：苑春秋，联系电话：85257095/15314639386，电子版发送至邮箱 348051470@qq.com。

3. 市经信局组织专家对企业申报材料进行试点符合性审核。符合试点要求的，列入试点改造计划，并下达试点改造任务。审

核不通过的，经修订后，可再次申报。

### 三、工作要求

中小企业数字化转型城市试点项目征集备案实行全年常态化运作，不分批次，不划阶段，成熟一个，备案一个。按照“规上企业应改尽改，规下企业愿改尽改”原则，各区、县（市）应于2024年12月31日前完成辖区试点行业规上企业数字化改造项目组织上报工作。试点行业规上企业参考名单详见附件3。

### 四、备案项目企业权益

备案项目企业优先享受杭州市中小企业数字化转型城市试点相关政策及公共服务项目扶持，项目改造完成并经验收，企业数字化水平达到制造业中小企业数字化水平评测二级及以上标准（详见附件4），按照《杭州市中小企业数字化转型城市试点项目及资金管理办法》（杭经信联产数〔2024〕1号）明确的范围，享受一定比例的财政资金补助，列为示范标杆的项目（企业）同时享受一定额度的财政资金奖励。已获得中央财政中小企业发展专项资金支持的专精特新“小巨人”企业、已纳入《工业和信息化部办公厅 财政部办公厅关于开展财政支持中小企业数字化转型试点工作的通知》（工信厅联企业〔2022〕22号）中改造试点的中小企业，中央财政资金不再重复支持。地方补助资金按照《杭州市工业和信息化发展专项资金管理办法》（杭经信联计财〔2023〕80号）申请、管理和使用。

- 附件：1. 杭州市中小企业数字化转型城市试点改造项目备案申请表
2. 杭州市中小企业数字化改造服务合同（参考模板）
3. 杭州市中小企业数字化转型城市试点行业企业参考名单
4. 制造业中小企业数字化水平评测表（2022年版）
5. 杭州市中小企业数字化转型城市试点改造项目备案汇总表

杭州市经济和信息化局（杭州市数字经济局）

杭州市财政局

2024年3月11日

# 附件 1

## 杭州市中小企业数字化转型城市试点 改造项目备案申请表

1. 申报单位基本信息	企业名称				
	统一社会信用代码		法人代表		
	通讯地址				
	联系人		联系方式		
	所属细分行业	<input type="checkbox"/> 汽车零部件 <input type="checkbox"/> 生物医药及健康 <input type="checkbox"/> 通信设备制造			
	企业在职职工数(人)	(截至申报日)	企业从事数字化工作人员数(人)	(截至申报日)	
	主营产品		2023年主营业务收入(万元)		
	企业类别 (分类单选)	<input type="checkbox"/> 专精特新“小巨人”企业 <input type="checkbox"/> 专精特新中小企业 <input type="checkbox"/> 创新型企业 <input type="checkbox"/> 其它中小企业			
		<input type="checkbox"/> 规上企业 <input type="checkbox"/> 规下企业			
	企业获中央财政资金支持情况	已获得中央财政中小企业发展专项资金支持的专精特新“小巨人”企业 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 不是	已纳入《工业和信息化部办公厅 财政部办公厅关于开展财政支持中小企业数字化转型试点工作的通知》(工信厅联企业[2022]22号)中改造试点的中小企业 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 不是		
	制造业中小企业数字化水平自测(参照附件3评测表)	<input type="checkbox"/> 1级以下(20分以下) <input type="checkbox"/> 1级(20分~40分) <input type="checkbox"/> 2级(40分~60分) <input type="checkbox"/> 3级(60分~80分) <input type="checkbox"/> 4级(80分以上)			
企业改造后目标数字化水平	<input type="checkbox"/> 二级 <input type="checkbox"/> 三级 <input type="checkbox"/> 四级				

	企业数字化基础简介	(企业主导产品及应用领域、现有数字化基础、企业荣誉资质等, 字数 500 以内)			
2. 项目基本信息	项目名称				
	项目实施期限	年	月至	年	月
	应用场景 (可多选)	<input type="checkbox"/> 研发设计 <input type="checkbox"/> 生产制造 <input type="checkbox"/> 供应链 <input type="checkbox"/> 销售 <input type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 信息安全 <input type="checkbox"/> 数据管理 <input type="checkbox"/> 其他: _____			
	上云用云计划 (可多选)	<input type="checkbox"/> 设备上云 <input type="checkbox"/> 业务系统上云 <input type="checkbox"/> 资源上云 (数据、视频等) <input type="checkbox"/> 工具软件上云 (数据库、操作系统等) <input type="checkbox"/> 其他: _____			
	项目预期投入 (万元/不含税)				
3. 合同服务商信息	单位名称	统一社会信用代码	法人代表	联系人	联系电话
	合同名称	合同编号	合同签订日期	主要承担的工作	

	<p>项目实施 方案及内容</p>	<p>(阐述试点项目建设内容,预期目标和成效等,字数 1000 以内)</p>
<p>4. 申报资 料真实性 声明</p>	<p>本公司声明,本公司所提交的所有申报资料是真实、完整、有效的,如存在提供虚假资料或凭证行为,无论项目最终是否获得资助,由此产生的法律责任及其他所有后果,本公司都将全部承担。</p> <p>法定代表人(签字):</p> <p style="text-align: right;">单位: (盖章) 年 月 日</p>	

附件 2

## 杭州市中小企业数字化改造服务合同

(参考模板, 具体内容可根据实际情况调整)

甲方(盖章): \_\_\_\_\_

协议号: \_\_\_\_\_

统一社会信用代码: \_\_\_\_\_

法定地址: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

银行账号: \_\_\_\_\_

开户银行: \_\_\_\_\_

乙方(盖章): \_\_\_\_\_

协议号: \_\_\_\_\_

统一社会信用代码: \_\_\_\_\_

法定地址: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

银行账号: \_\_\_\_\_

开户银行: \_\_\_\_\_



本协议由下列双方：\_\_\_\_\_（以下称甲方）  
与\_\_\_\_\_（以下称乙方）在中国杭州签署。

### 一、服务要求

#### 1.1 服务内容说明

本合同下的数字化改造服务为数字化产品/服务清单上所列内容，任何不在附件所列的功能开发皆为额外功能升级，不适用于本合同内的时间、费用、输出质量等条款限制。

#### 数字化产品/服务清单

序号	产品/服务名称	产品/服务代码	产品/服务提供单位	服务期限 单价 (含税, 元)	订购量	总价 (含税, 元)
1						
2						
3						
...						
总计（大写）：人民币_____； RMB（小写）_____元。						

## 1.2 技术支持与服务

1.2.1 项目实施时间为 202X 年 X 月至 202X 年 X 月，具体交付时间以项目计划及实际情况为准。乙方自甲方签署终验验收确认书之日起，为甲方免费提供为期 12 个月的技术支持和服务。

1.2.2 乙方提供的技术支持和服务（“技术支持和服务”）的内容包括电话支持、现场服务、设备维修支持、电子邮件支持、因特网支持和提供系统应急策略等内容。

1.2.3 乙方应于合同签订并收到首期款项后 xx 个工作日内，完成本项目设计、实施方案的制定。

1.2.4 因甲方原因造成乙方不能按期完成工作的，经甲方确认后（确认方式包括：书面、邮件、现场负责人签字等），乙方工作期可以顺延。顺延的日期与甲方造成乙方不能正常工作的日期相等。

1.2.5 如甲方变更本合同系统使用人、所有人和硬件所有人、持有人，需提前 5 个工作日书面通知乙方。

## 1.3 培训

1.3.1 培训目的。促使甲方技术人员能够熟练地对项目相关软硬件进行运行、诊断、维护和管理；促使甲方相关业务人员对其使用的应用系统能熟练地操作和使用。

1.3.2 培训内容。具体培训内容、时间与地点甲乙双方另行商定。

## 二、服务费用及支付方式

### 2.1 服务费用说明

本次采购中小企业数字化转型城市试点数字化产品和服务，总金额为

\_\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_\_）。

（本合同金额除特殊声明外，均指含税金额。）

## 2.2 支付方式

### 2.2.1 杭州市中小企业数字化改造服务合同费用共分二期支付：

第一期：本合同正式签订后，甲方应在收到乙方提供的对应金额的增值税专用发票后5个工作日内向乙方指定账户支付X%的合同含税总金额，即¥XXXXXXX元（大写：人民币XXXXXX元整）。

第二期：本项目验收合格，并由双方签署项目验收确认书后，甲方应在收到乙方提供的对应金额的增值税专用发票后5个工作日内向乙方指定账户支付X%的合同含税总金额，即¥XXXXXXX元（大写：人民币XXXXXX元整）。

2.3 本项目实施过程中，若甲方中途变更方案或发生其他服务的调整变化以及由此引起的相应费用的变化应经双方另行协商一致后方可执行。

## 三、双方权责

### 3.1 甲方权责

3.1.1 甲方可在合同约定项目中获得乙方提供的专业服务，并可对项目的服务全程进行监督。

3.1.2 为乙方的工作提供必备的条件，为本合同项下的服务实施提供物质保障。

3.1.3 向乙方提供本项目所需的各种资料、数据、表格或系统要求，及时反馈意见及查收审核。

3.1.4 指派专人及时参与本项目相关工作。

3.1.5 甲方应按照合同所约定的时间和方式向乙方支付技术服务费用。

### 3.2 乙方权责

3.2.1 乙方具备合法经营资格，并完全有能力落实项目细则，履行项目义务，需以熟练、专业的方式和稳定的专业团队完成服务，以及其提供的一切产品符合本合同约定的要求。

3.2.2 若因甲方的资料提供、反馈及审核时间延误工作周期，甲方应当在合理时间内及时补充相应资料、反馈及审核，乙方交付项目时间可按照甲方迟延提供材料、反馈及审核的时间顺延。如因接入第三方平台的工作期及上线审核期等第三方因素影响造成交付延迟，乙方不承担任何责任，并有权延迟交付产品及服务承诺。

3.2.3 甲方未按照合同所约定的时间和方式向乙方支付项目费用，乙方有权无责停止项目实施，乙方交付项目时间可按照甲方迟延支付款项的时间进行顺延。甲方应承担因迟延付款导致乙方的全部损失，并自行承担项目延迟交付带来的全部法律后果。

## 四、项目验收

4.1 甲方接到乙方关于本项目验收书面申请后，应在 5 天内指派技术人员和代表与乙方共同进行验收测试，经测试符合约定的验收测试标准，则由甲乙双方签署项目验收确认书；

4.2 若甲方对在上述验收过程中发现项目实施不符合要求的，有权要求乙方进行整改，乙方应于甲方要求期限内整改完毕。若乙方已完成本合同包含的所有服务，并发出书面验收通知，因甲方原因导致延期 10 日后仍无法完成验收，则双方视同验收完毕。如双方对验收结果有异议，可聘

请第三方机构鉴定，鉴定费用甲乙双方另行协商。

4.3 因甲方要求改变设计方案或其他原因导致工期延误的，经甲方书面确认，工期应按照双方确认的延误期间作相应顺延。如产生项目外的费用，经双方协商可另行签订补充协议。

## **五、保密条款**

5.1 双方洽谈、对接、签署和履行本合同而获得的对方或涉第三方的信息和资料（包括但不限于商业秘密、保密信息、商业信息、技术信息、图纸、财务资料、活动方案、活动内容以及与本合同项下相关的所有文件和资料），应当严格保密。未经对方书面允许，负有保密义务的一方不得以任何形式将保密内容向任何第三方披露，根据法律、法规规定强制披露的除外。

5.2 无论本合同是否变更、解除、终止，上述的保密条款持续有效直至甲、乙双方或涉第三方宣布解密或保密信息实际上已合法公开。如违反上述保密条款第一款的一方，另一方有权单方解除本合同，违约方需支付违约责任导致的直接损失及本合同金额 XX%的违约金。

## **六、违约责任**

6.1 乙方在本合同约定期限内未向甲方提交承诺的产品及服务，甲方可以发出书面通知要求乙方在指定期限内整改，若乙方在收到整改通知书之日起 15 日内未整改达标或完成服务，自超出整改期限后每逾期 7 天甲方将有权要求乙方承担合同总金额的 1%作为违约金，最多不能超过合同总金额的 5%。延迟交付超过 30 天的，甲方有权单方终止本合同，乙方应自行承担相关损失。由此造成甲方损失的，乙方应承担相应的赔偿责任。

但因甲方违反本合同约定或非乙方原因导致成品交付停滞、延误或者失败的，乙方不承担任何责任，并有权延迟交付产品及服务承诺或选择终止本合同。因前述原因终止合同后，甲方应就乙方已经提供的服务支付相应对价，由此造成乙方损失的，甲方应承担相应的赔偿责任。

6.2 甲方逾期付款的，除应继续履行付款义务外，逾期每7日向乙方支付合同总金额的1%作为违约金。逾期付款期间，乙方有权无责停止项目开发实施，逾期付款超过30天的，乙方有权单方终止本合同，甲方应承担相关损失。由此造成乙方损失的，甲方应承担相应的赔偿责任，并在终止之日起10日内支付乙方已投入的建设费用和相应报酬。

6.3 任何一方没有充分、及时履行义务的，应当承担违约责任，给对方造成损失的，守约方有权要求违约方支付违约责任导致的一切经济损失。在任何情形下，甲、乙双方之间的赔偿责任种类，仅限于违约责任导致的直接损失，即一方因违约导致另一方遭受的直接、现实经济损失、律师费、担保费等诉讼费用损失，而不包括任何间接损失，例如商誉、信用、系统中断之间的营业损失等导致的任何间接损失。乙方向甲方赔偿费不超过甲方向乙方已支付的项目费用总额，乙方对于超出上述费用以外的金额，不承担任何损失赔偿责任。

## **七、权利归属条款**

7.1 本合同甲方委托乙方在技术服务中完成的技术成果的所有权益，包括但不限于知识产权及所有权，属于乙方。

7.2 乙方按照本合同约定在履行系统维护和技术服务的过程中，利用甲方提供的相关资料和工作条件完成的新技术成果的所有权益，包括但不

限于知识产权及所有权，属于乙方。

7.3 在履行本合同期间，甲乙双方只能在本合同约定的范围内，经对方许可后，适当地使用对方的企业名称、商标、商号、品牌、域名和网站，双方应当尊重各自的知识产权，不得随意改变或添加，更不得用于其他业务内容或经营目的。

7.4 双方确定，甲方有权利用乙方按照本合同约定提供的研究开发成果，进行后续改进，由此产生的具有实质性或创造性技术进步特征的技术成果，归甲方所有，经甲方同意后，乙方有权使用并实施。

7.5 双方确定，乙方有权在完成本合同约定的研究开发工作后，利用该研究开发成果进行后续改进。由此产生的具有实质性或创造性技术进步特征的技术成果，归乙方所有，经乙方同意后，甲方有权使用并实施。

## 八、合同的变更、解除、终止

8.1 合作中存在欺诈或故意隐瞒重要事实的行为，另一方有权单方解除合同。

8.2 本合同直至双方权利、义务均履行完毕时终止，所有根据其性质应当继续有效的条款在本合同终止后应继续有效。

8.3 除非以书面形式对本合同进行变更或修改，且由双方的法人代表或授权代表签署，否则此类变更或修改对双方均无约束力。

8.4 如果任何一方由于任何不能预见、不能避免并不能克服的不可抗力等客观情况导致本合同推迟履行或无法履行，任何一方均不应被认为违约，也不对这种推迟履行或无法履行承担责任，但受影响方应在受到影响后五日内通知另一方。前述不可抗力包括但不限于：天灾、暴动、罢工（不

包括劳动争议）、战争、禁运、民众或军事起义、疫情防控、政府限电、其他政府行为以及类似事件（“不可抗力事件”）。遇有不可抗力的一方或双方应于不可抗力发生后 15 日内提供相关证据并予以说明，未受不可抗力事件影响的义务应当继续执行。

不可抗力事件发生后，甲方和乙方应当积极寻求以合理的方式履行本合同。如不可抗力无法消除，致使合同目的无法实现的，双方均有权解除合同，且互不承担因不可抗力产生的违约责任。

## **九、法律争议和解决**

9.1 本合同适用中华人民共和国（不含港澳台地区）相关法律。

9.2 所有因本合同引起的或与本合同有关的任何争议将通过双方友好协商解决。如果双方不能通过友好协商解决争议，任何一方均有权向乙方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

## **十、生效及其他**

10.1 本合同由双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日起生效。

10.2 对合同内容做出的任何修改和补充应为书面形式，由双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章后成为合同不可分割的部分。

10.3 任何与本合同相关但未在合同中明确规定的事项将由双方友好协商予以解决。

10.4 甲方与乙方因执行本合同或与本合同有关的一切的通知都必须按照本合同中的地址，以书面信函形式或甲方与乙方确认的传真或类似的



通讯方式进行。采用信函方式的应使用挂号信或者具有良好信誉的特快专递送达。如使用传真或类似的通讯方式，通知日期即为通讯发出日期，如使用挂号信件或特快专递，通知日期即为邮件寄出日期并以邮戳为准。

10.5 乙方应积极协助甲方向市经信局申请中小企业数字化改造项目奖补资金。

10.6 本合同一式肆份，甲方持贰份，乙方持贰份，具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

授权代表：

授权代表：

日期：

日期：

## 附件 3

# 杭州市中小企业数字化转型城市试点 试点行业企业参考名单（滨江区）

序号	企业名称	所属区县	行业
1	杭州热威汽车零部件有限公司	滨江区	汽车零部件
2	杭州海康汽车技术有限公司	滨江区	汽车零部件
3	杭州博日科技股份有限公司	滨江区	生物医药及健康
4	杭州德同生物技术有限公司	滨江区	生物医药及健康
5	杭州高成生物营养技术有限公司	滨江区	生物医药及健康
6	杭州聚陆医疗器械有限公司	滨江区	生物医药及健康
7	杭州凯保罗生物科技有限公司	滨江区	生物医药及健康
8	杭州康恩贝制药有限公司	滨江区	生物医药及健康
9	杭州莱和生物技术有限公司	滨江区	生物医药及健康
10	杭州励德生物科技有限公司	滨江区	生物医药及健康
11	杭州联晟生物科技有限公司	滨江区	生物医药及健康
12	杭州梅清数码科技有限公司	滨江区	生物医药及健康
13	杭州民生滨江制药有限公司	滨江区	生物医药及健康
14	杭州诺辉健康科技有限公司	滨江区	生物医药及健康
15	杭州启明医疗器械股份有限公司	滨江区	生物医药及健康
16	杭州启幸生物科技有限公司	滨江区	生物医药及健康
17	杭州优思达生物技术股份有限公司	滨江区	生物医药及健康
18	杭州浙大迪迅生物基因工程有限公司	滨江区	生物医药及健康
19	杭州质子科技有限公司	滨江区	生物医药及健康
20	欧蒙(杭州)医学实验诊断有限公司	滨江区	生物医药及健康
21	赛诺菲(杭州)制药有限公司	滨江区	生物医药及健康
22	英姿医疗科技(杭州)有限公司	滨江区	生物医药及健康
23	浙江华诺康科技有限公司	滨江区	生物医药及健康
24	浙江金仪盛世生物工程有限公司	滨江区	生物医药及健康
25	浙江普康生物技术股份有限公司	滨江区	生物医药及健康
26	浙江双视科技股份有限公司	滨江区	生物医药及健康

27	浙江泰林生物技术股份有限公司	滨江区	生物医药及健康
28	浙江亚克药业有限公司	滨江区	生物医药及健康
29	杭州百伴生物技术有限公司	滨江区	生物医药及健康
30	金程科技有限公司	滨江区	通信设备制造
31	杭州奥博瑞光通信有限公司	滨江区	通信设备制造
32	杭州优能通信系统有限公司	滨江区	通信设备制造
33	浙江国利信安科技有限公司	滨江区	通信设备制造
34	杭州紫光网络技术有限公司	滨江区	通信设备制造
35	浙江三维无线科技有限公司	滨江区	通信设备制造
36	浙江三维通信科技有限公司	滨江区	通信设备制造
37	杭州晨鹰军泰科技有限公司	滨江区	通信设备制造
38	杭州宏杉科技股份有限公司	滨江区	通信设备制造
39	杭州中威电子股份有限公司	滨江区	通信设备制造
40	浙江大华科技有限公司	滨江区	通信设备制造
41	新华三信息技术有限公司	滨江区	通信设备制造
42	浙江大华系统工程有限公司	滨江区	通信设备制造
43	浙江新再灵科技股份有限公司	滨江区	通信设备制造
44	银江技术股份有限公司	滨江区	通信设备制造
45	杭州依赛通信有限公司	滨江区	通信设备制造
46	杭州飞畅科技有限公司	滨江区	通信设备制造
47	高新兴创联科技股份有限公司	滨江区	通信设备制造
48	浙江逸畅通信技术有限公司	滨江区	通信设备制造
49	三维通信股份有限公司	滨江区	通信设备制造

## 附件 4

## 制造业中小企业数字化水平评测表

(2022 年版)

一级指标及权重	二级指标及权重	序号	问卷	题型
一、数字化基础 (25%)	设备系统 (40%)	1 (20%)	企业的数字化设备覆盖范围 <input type="checkbox"/> 单个业务环节 <input type="checkbox"/> 关键业务环节 <input type="checkbox"/> 绝大部分业务环节 <input type="checkbox"/> 全覆盖 <input type="checkbox"/> 以上均无	单选
		2 (30%)	企业的数字化设备联网率 <input type="checkbox"/> [0-10%] <input type="checkbox"/> (10%, 20%) <input type="checkbox"/> (20%, 30%) <input type="checkbox"/> (30%, 40%) <input type="checkbox"/> 40%以上	单选
		3 (30%)	企业的关键工序数控化率 <input type="checkbox"/> [0-30%] <input type="checkbox"/> (30%, 45%) <input type="checkbox"/> (45%, 60%) <input type="checkbox"/> 60%以上	单选
		4 (20%)	企业通过部署工业互联网公有云/私有云/混合云平台等形式, 实现业务的数字化管理情况 <input type="checkbox"/> 单个业务环节 <input type="checkbox"/> 关键业务环节 <input type="checkbox"/> 绝大部分业务环节 <input type="checkbox"/> 全覆盖 <input type="checkbox"/> 以上均无	单选
	数据资源 (30%)	5 (60%)	企业实现数据自动/半自动获取并展示的业务环节覆盖范围 <input type="checkbox"/> 研发设计 <input type="checkbox"/> 生产管控 <input type="checkbox"/> 质量控制 <input type="checkbox"/> 仓储配送 (厂内) <input type="checkbox"/> 设备管理 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 采购 <input type="checkbox"/> 销售 <input type="checkbox"/> 物流 (厂外) <input type="checkbox"/> 财务 <input type="checkbox"/> 人力 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选

一级指标及权重	二级指标及权重	序号	问卷	题型
		6 (40%)	企业实现各类数据汇聚及应用的情况 <input type="checkbox"/> 建立了统一的数据编码、数据交换格式和规则等 <input type="checkbox"/> 实现了数据及分析结果的跨部门共享 <input type="checkbox"/> 构建了数据算法模型，支撑业务人员进行数据分析 <input type="checkbox"/> 构建了可视化数据分析工具 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
	网络安全 (30%)	7	企业在保障网络安全方面采取的举措情况 <input type="checkbox"/> 使用了工业级网络安全产品及服务，尚未建立网络安全保障制度 <input type="checkbox"/> 建立了网络安全保障制度，尚未开展网络安全等级自评估 <input type="checkbox"/> 开展了网络安全等级自评估，尚未通过第三方机构的验收认定 <input type="checkbox"/> 网络安全等级评估通过了第三方机构的验收认定 <input type="checkbox"/> 以上均无	单选
二、数字化经营 (45%)	研发设计 (14%)	8	研发设计环节，企业开展数字化研发设计的情况 （50%以上关键业务研发设计项目实现下列数字化场景即可勾选该项） <input type="checkbox"/> 应用二维、三维计算机设计软件辅助开展设计工作 <input type="checkbox"/> 使用 PDM 或 PLM 等软件实现文档、数据、流程等的共享和统一管理 <input type="checkbox"/> 建设和应用产品设计标准库、组件库或知识库 <input type="checkbox"/> 将产品设计信息集成于产品的数字化模型中，实现产品设计数据的唯一性 <input type="checkbox"/> 实现产品设计和工艺设计间的信息交互和并行协同 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选

一级指标及权重	二级指标及权重	序号	问卷	题型
	生产管控 (42%)	9 (20%)	生产计划环节，企业实现生产计划排产排程的情况 <input type="checkbox"/> 通过信息系统实现具有约束条件的主生产计划生产和物料需求计算 <input type="checkbox"/> 通过信息系统开展车间计划排产 <input type="checkbox"/> 部分车间生产计划实现自动排产 <input type="checkbox"/> 全部车间生产计划实现自动排产 <input type="checkbox"/> 以上均无	单选
		10 (10%)	生产监控环节，企业利用信息系统实现生产过程监控的情况 <input type="checkbox"/> 设备：能够在一种或多种单个设备层面实现生产过程监控 <input type="checkbox"/> 工序：能够在一道或多道工序层面实现生产过程监控。 <input type="checkbox"/> 生产线：能够在一条或多条生产线层面实现生产过程监控 <input type="checkbox"/> 车间：能够在—个或多个车间层面实现生产过程监控。 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
		11 (30%)	生产作业环节，企业实现智能制造典型场景的覆盖范围 <input type="checkbox"/> 自动巡检：应用智能巡检装备或设备管理系统，集成数字化技术，实现对设备的高效巡检或异常报警等（50%以上关键业务设备实现下列数字化场景即可勾选该项） <input type="checkbox"/> 生产过程可视化：依托各类生产、系统集成，实现生产成本、交期或订单执行进度的可视化（50%以上关键业务生产成本、交期或订单执行进度实现即可勾选） <input type="checkbox"/> 精益生产管理：应用数字化工具和方法，开展数据驱动的人、机、料等精确管控，减少生产浪费（50%以上关键业务人、机、料等实现即可勾选） <input type="checkbox"/> 人机协同作业：集成机器人、高端机床或人机交互设备等智能装备，应	多选

一级指标及权重	二级指标及权重	序号	问卷	题型
			<p>用 AR/VR、机器视觉等技术，实现生产的高效组织和作业协同（50%以上关键产线实现即可勾选）</p> <p><input type="checkbox"/> 基于数字孪生的制造：构建装备、产线、车间、工厂等一种或几种不同层级的数字孪生系统，实现物理世界和虚拟空间的实时映射，推动感知、分析、预测和控制能力的全面提升（某一或几种/个关键装备、产线、车间或工厂实现即可勾选）</p> <p><input type="checkbox"/> 以上均无</p>	
		12 (20%)	<p>质量控制环节，企业运用数字化手段提高质量控制能力的重点场景覆盖范围（某一种或几种关键产品或物料实现即可勾选）</p> <p><input type="checkbox"/> 数字化检测：应用数字化设备和技术，实现关键环节的在线检测、分析、结果判定</p> <p><input type="checkbox"/> 质量精准追溯：应用数字化技术，采集产品原料、生产过程、客户使用的质量信息等信息，实现产品质量全过程精准追溯</p> <p><input type="checkbox"/> 产品质量优化：应用数字化技术，实现产品质量影响因素识别、缺陷分析预测或质量优化提升</p> <p><input type="checkbox"/> 质量控制协同：利用数字化手段实现质量控制与相关业务的协同，包括质量与规范同步、检测数据与设备信息同步、供应商质量信息同步、客户质量信息同步等</p> <p><input type="checkbox"/> 以上均无</p>	多选
		13 (20%)	<p>仓储物流环节：企业实现仓储物流数字化场景的覆盖范围</p> <p>（注 1：50%以上关键原料、半成品、成品等实现下列数字化场景即可勾选该项）</p> <p>（注 2：通过第三方、第四方物流实现</p>	多选

一级指标 及权重	二级指标 及权重	序号	问卷	题型
			<p>的仓储物流数字化，如覆盖下述场景也可勾选)</p> <p><input type="checkbox"/>物料条码管理：统一条码管理标识货物</p> <p><input type="checkbox"/>智能仓储：应用数字化技术，依据实际生产作业计划，实现物料自动入库（进厂）、盘库或出库（出厂）</p> <p><input type="checkbox"/>精准配送：应用数字化技术，实现动态调度、自动配送或路径优化</p> <p><input type="checkbox"/>物料实时跟踪：应用制造执行系统（MES）或仓储管理系统（WMS），采用数字化技术，实现原材料、在制品或产成品流转的全程跟踪</p> <p><input type="checkbox"/>物流监测与优化：依托运输管理系统（TMS），应用数字化技术，实现运输配送全程跟踪或异常预警，装载能力优化或配送路径优化</p> <p><input type="checkbox"/>以上均无</p>	
	<p>采购 供应 (10%)</p>	<p>14</p>	<p>采购供应环节：企业实现采购管理数字化场景的覆盖范围</p> <p>（50%以上关键业务采购活动实现下列数字化场景即可勾选该项）</p> <p><input type="checkbox"/>采购管理信息化：通过信息系统实现采购计划管理、采购过程管理和供应商管理</p> <p><input type="checkbox"/>采购策略优化：建设供应链管理系统（SCM），集成数字化技术，实现供应商综合评价、采购需求精准决策或采购方案动态优化</p> <p><input type="checkbox"/>供应链可视化：搭建供应链管理系统（SCM），融合数字化技术，实现供应链可视化监控。</p> <p><input type="checkbox"/>供应链风险预警与弹性管控：建立供应链管理系统（SCM），集成数字化技术，开展供应链风险隐患识别、定位、预警或高效处置</p> <p><input type="checkbox"/>采购协同：利用数字化技术实现采购供应与相关业务的协同，包括业务</p>	<p>多选</p>



一级指标及权重	二级指标及权重	序号	问卷	题型
			配合同步、质量与规范同步、结算对账同步、库存与计划同步等 <input type="checkbox"/> 以上均无	
	营销管理 (10%)	15	营销管理环节，企业实现营销管理数字化场景的覆盖范围 (50%以上关键业务市场营销实现下列数字化场景即可勾选该项) <input type="checkbox"/> 销售计划动态优化：依托客户关系管理系统（CRM），应用数字化技术，实现挖掘分析客户信息、构建用户画像、构建需求预测模型或制定精准销售计划 <input type="checkbox"/> 市场快速分析预测：应用数字化技术，实现对市场未来供求趋势、影响因素或其变化规律的精准分析、判断或预测 <input type="checkbox"/> 销售驱动业务优化：应用数字化技术，根据客户需求变化，动态调整设计采购、生产或物流等方案 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
	产品服务 (14%)	16	产品服务环节，企业实现产品服务数字化场景的覆盖范围 (1) 利用信息系统实现售后服务数字化管理的情况（50%以上关键产品售后服务实现下列数字化场景即可勾选该项） <input type="checkbox"/> 退换货质量管理 <input type="checkbox"/> 客户体验调查 <input type="checkbox"/> 客户满意度调查 <input type="checkbox"/> 以上均无 (2) 利用数字化技术实现售后服务与相关业务的协同情况（50%以上关键产品售后服务实现下列数字化场景即可勾选该项） <input type="checkbox"/> 售后配件与库存协同 <input type="checkbox"/> 失效产品追溯与质量根因分析 <input type="checkbox"/> 失效原因与设计优化协同 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选

一级指标及权重	二级指标及权重	序号	问卷	题型
			<p>(3) 新一代信息技术在新型智能产品中应用场景的覆盖范围（某一种或几种关键产品实现下列数字化场景即可勾选该项）</p> <p><input type="checkbox"/>数据增值服务：分析产品的运行工况等数据，应用数字化技术，提供设备估值、融资租赁、资产处置等新业务</p> <p><input type="checkbox"/>主动客户服务：依托客户关系管理系统（CRM），集成数字化技术，实现精细化管理或主动式客户服务</p> <p><input type="checkbox"/>用户直连制造：通过用户和企业的深度交互，提供满足个性化需求的产品定制设计、柔性化生产或个性化服务</p> <p><input type="checkbox"/>大批量定制：通过生产柔性化、敏捷化或产品模块化，根据客户的个性化需求，以大批量生产方式提供定制化的产品和服务</p> <p><input type="checkbox"/>产品的远程运维：依托产品远程运维管理平台，实现基于运行数据的产品远程监控、预测性维护或产品设计的持续改进</p> <p><input type="checkbox"/>以上均无</p>	
	业务协同 (10%)	17	<p>业务协同方面，企业使用数字化技术实现企业间业务协同数字化场景的覆盖范围</p> <p>（50%以上关键业务客户、上游供应企业或合作伙伴使用数字化技术实现下列数字化场景即可勾选该项）</p> <p><input type="checkbox"/>实现研发设计协同</p> <p><input type="checkbox"/>实现生产制造协同</p> <p><input type="checkbox"/>实现订货业务协同</p> <p><input type="checkbox"/>实现物流仓储协同</p> <p><input type="checkbox"/>实现财务结算协同</p> <p><input type="checkbox"/>以上均无</p>	多选
三、数字化管理 (20%)	经营战略 (15%)	18	<p>企业数字化转型意识与执行水平情况</p> <p><input type="checkbox"/>已经对数字化转型有了明确的目标（至少半年为期）</p> <p><input type="checkbox"/>已制定了数字化转型规划及具体的</p>	多选

一级指标及权重	二级指标及权重	序号	问卷	题型
			实施计划 <input type="checkbox"/> 已基于战略规划开展业务模式和管理决策方式的变革实践 <input type="checkbox"/> 以上均无	
	管理机制 (35%)	19	企业在设置数字化组织与管理制度的措施 <input type="checkbox"/> 设置专门的数字化人员岗位或部门 <input type="checkbox"/> 为数字化人才设立专门的绩效薪酬体系 <input type="checkbox"/> 对数字化收支单独建账核算 <input type="checkbox"/> 建立数字化信息系统管理相关制度规范 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
	人才建设 (25%)	20	企业在数字化方面培训覆盖的人员范围 <input type="checkbox"/> 信息化部门员工 <input type="checkbox"/> 业务部门员工 <input type="checkbox"/> 企业主要决策人员 <input type="checkbox"/> 其他员工 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
	资金投入 (25%)	21	企业上年度数字化投入占营业收入的比重 <input type="checkbox"/> 小于 1% <input type="checkbox"/> [1%, 2%] <input type="checkbox"/> [2%, 3%] <input type="checkbox"/> [3%, 5%] <input type="checkbox"/> 大于 5%	单选
四、数字化成效 (10%)	产品质量 (30%)	22	企业上年度产品合格率 <input type="checkbox"/> 明显低于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 略低于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 与行业平均水平相当 <input type="checkbox"/> 略高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 明显高于行业平均水平 具体数值为[        ]	单选
	生产效率 (40%)	23	企业上年度人均营业收入 <input type="checkbox"/> 明显低于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 略低于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 与行业平均水平相当	单选

一级指标及权重	二级指标及权重	序号	问卷	题型
			<input type="checkbox"/> 略高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 明显高于行业平均水平 具体数值为[        ]	
	价值效益 (30%)	24	企业上年度每百元营业收入中的成本 <input type="checkbox"/> 明显低于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 略低于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 与行业平均水平相当 <input type="checkbox"/> 略高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 明显高于行业平均水平 具体数值为[        ]	单选

中小企业数字化水平评测指标根据工信部发布的《中小企业数字化水平评测指标（2022年版）》（工信厅企业〔2022〕32号）确定，重点从数字基础、经营、管理和成效四个维度综合评估中小企业数字化水平，依据企业评测得分，形成数字化水平的不同等级（共从低到高四个等级）。

一级（20-40分）：开展了基础业务流程梳理和数据规范化管理，并进行了信息技术简单应用。

二级（40-60分）：利用信息技术手段或管理工具实现了单一业务数字化管理。

三级（60-80分）：应用信息系统及数字化技术进行数据分析，实现全部主营业务数字化管控。

四级（80分以上）：利用全业务链数据集成分析，实现数据驱动的业务协同与智能决策。

**备注：**中小企业数字化水平评测（2022版）可免费在线自评。

1. 自评网址：

<http://caii-sme.indusforce.com/#/Selftest>

2. 网站使用方法网址：

<https://mp.weixin.qq.com/s/GDdbMrVwL7P7E03d6DE5JQ>

3. 中小企业数字化水平评测答疑联系人：

胡祖同 13957149078

范 耿 19550238055

刘睿桢 18312967900

附件 5

## 杭州市中小企业数字化改造试点项目备案汇总表

填报单位:										填报时间: 2024 年 月 日																		
申报单位基本信息										项目基本信息					合同服务商信息													
序号	细分行业类别	企业所属区、县(市)	企业名称	统一社会信用代码	联系人	联系方式	主营产品	2023年主营业务收入(万元)	企业类别	规上/规下	已获得中央财政中小企业发展专项资金支持的专精特新“小巨人”企业	已纳入《工业和信息化部办公厅 财政部办公厅关于开展财政支持中小企业数字化转型试点工作的通知》(工信厅联企业〔2022〕22号)中改造试点的中小企业	制造业中小企业数字化水平自测	企业改造后目标数字化水平	数字化转型项目投资额(万元)	项目名称	实施期限	应用场景	上云用云计划	项目预投入(万元/不含税)	单位名称	统一社会信用代码	联系人	联系电话	合同名称	合同签订日期	主要承担工作	

